

Functieprofiel (web-/portal-)redacteur / content manager

Bedrijfsprofiel:

Dinalog is eind 2009 opgericht als uitvoerende organisatie van het Nationale Innovatie Programma Logistiek en Supply Chains. Naast het innovatieprogramma en nauw met het innovatieprogramma verbonden, wordt de Dinalog Campus ontwikkeld, een fysiek en virtueel open innovatie ecosysteem. Om het innovatieprogramma succesvol uit te voeren, om het Instituut Dinalog echt tot de top van Europa te laten behoren én om de Dinalog Campus in Breda te laten groeien tot dé plaats waar logistieke professionals van verladers, dienstverleners, kennisinstellingen en intermediaire organisaties elkaar ontmoeten, is het belangrijk dat Dinalog nauwe banden onderhoud met haar relaties en stakeholders en is het belangrijk dat de marketing en communicatie uitingen van Dinalog, inclusief nieuwsbrief en website / portal continu actueel en up to date is en continu wordt vernieuwd en uitgebreid met resultaten van de projecten.

Om bovenstaande doelen te realiseren heeft Dinalog een vacature binnen het team Marketing en Communicatie voor de (full time) functie van content manager / (web-/portal-)redacteur..

Taken:

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het onderhouden en verbeteren van de Dinalog website, portal, nieuwsbrieven en andere uitingen van Dinalog. Je zorgt dat nieuws en de content op de website en in de portal altijd up to date is en houdt je bezig met het schrijven en redigeren van webteksten, persberichten, nieuwsberichten, inhoudelijke rapportages, publicaties m.b.t. projecten van Dinalog en partners, etc.. Je zorgt door middel van de content dat Dinalog op internet goed vindbaar is en je verdiept je bijvoorbeeld in Google Analytics. Daarnaast houd je je bezig met het opstellen en verzenden van nieuwsbrieven en andere communicatie richting de relaties. Goede samenwerking en afstemming met zowel interne als externe opdrachtgevers en betrokkenen bij de diverse projecten van Dinalog is een must.

Naast deze werkzaamheden ondersteun je en werk je nauw samen met je collega's van de marketing & communicatie afdeling in het kader van de vele evenementen en bijeenkomsten.

Profiel:

- HBO opleiding (bij voorkeur Journalistiek)
- Zeer goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (website, portal en nieuwsbrief zijn tweetalig)
- Starter met enige ervaring en groeipotentie
- Basiskennis van en affiniteit met logistiek

Gevraagde competenties:

- Zelfstandig kunnen werken
- Nauwkeurig en accuraat
- Resultaatgericht
- Creatief en inspirerend kunnen schrijven
- Omgevingsbewust
- Communicatief vaardig in woord en geschrift, in Nederlands en Engels
- Team player

Wij bieden:

Wij bieden jou een uitdagende baan in een jonge enthousiaste organisatie voor 40 uur per week op basis van een jaarcontract (mogelijk verlenging na 1 jaar). Het salaris wordt vastgesteld op basis van leeftijd en ervaring.

Sollicitatie:

Ben je geïnteresseerd in deze vacature, stuur je sollicitatie, voorzien van motivatie en curriculum Vitae naar Dinalog ter attentie van mevrouw Simone van der Velden, email vandervelden@dinalog.nl. Voor meer informatie m.b.t. de functie kunt u contact opnemen met mevrouw Sophie Zijp, marketing en communicatie manager op tel. nr. 076 – 5315300 of per email via zjip@dinalog.nl