

## Uw Persoonlijke Antwoordformulier

**Sla uw Persoonlijke Antwoordformulier op in een bestandmap op uw eigen computer. U heeft dit formulier nodig voor het beantwoorden van de vragen voor Module 1 en 2. Na afloop van het beantwoorden van de vragen en het bekijken van het video-college heeft u meer geleerd over sociale innovatie en innovatie-adoptie.**

Dit formulier bestaat uit:

### **Module 1: Wat is sociale innovatie?**

- Test uw voorkennis middels drie vragen over innovatie en sociale innovatie (vraag 1 tot en met 3, blz. 2 van uw Persoonlijke Antwoordformulier)
- Vijf vragen over innovatie en sociale innovatie na bekijken van video-college 'Wat is Sociale Innovatie?' (vraag 4 tot en met 8, blz. 3-5 van uw Persoonlijke Antwoordformulier)

### **Module 2: Innovatie-adoptie**

- Test uw voorkennis middels 1 vraag over innovatie-adoptie na bekijken van video-college 'Wat is Sociale Innovatie?' (vraag 1, blz. 6 van uw Persoonlijke Antwoordformulier)
- Negen vragen over innovatie en sociale innovatie (vraag 2 tot en met 10, blz. 6-11 van uw Persoonlijke Antwoordformulier)

## Module 1: Wat is sociale innovatie?

Een **innovatie** is een vernieuwing of verbetering aan een product, een dienst, een werkproces of manieren hoe het werk is georganiseerd. Het gaat niet alleen om technologische innovatie; en het gaat ook niet per se om 'uitvindingen'. Slimme toepassingen in het eigen bedrijf van wat elders al bestaat is ook een innovatie. Het doel van innovatie is bijvoorbeeld: betere dienstverlening; kostenbesparing; betere concurrentiepositie; prettiger werken voor de medewerkers.

### *Vraag 1*

Welke innovaties of verbeteringen hebben er allemaal plaatsgevonden in uw bedrijf (in de afgelopen twee jaar)?

Uw antwoord

### *Vraag 2*

Welke innovaties verwacht u in de nabije toekomst bij uw bedrijf? Welke concrete plannen bestaan er voor innovatie?

Uw antwoord

### *Vraag 3*

Wat verstaat u zelf onder sociale innovatie? Pas dit zo veel mogelijk toe op uw eigen bedrijf.

Uw antwoord

---

Ga terug naar de website en bekijk het [video-college 1 “Wat is sociale innovatie?”](#)

Daarna komt u terug op [deze plek](#) in het document en vervolgt u onderstaande vraag.

---

*Vraag 4: aanpassing antwoord na het video-college ‘Wat is sociale innovatie?’*

Kijk bij vraag 1 tot en met 3 het antwoord terug dat u heeft gegeven op de vragen over uw voorkennis. Zou u op basis van het video-college uw antwoorden aanpassen?

Wat verstaat u nu onder sociale innovatie, opnieuw zoveel mogelijk toegepast op uw eigen bedrijf?  
En: is er (al) sprake van sociale innovatie in uw bedrijf?

Uw antwoord

*Vraag 5*

Kijk bij vraag 2 het antwoord terug dat u heeft gegeven over mogelijke innovaties in uw bedrijf in de nabije toekomst. U heeft nu meer kennis over sociale innovatie. Wat zou dat betekenen voor de innovaties die u bij vraag 2 heeft genoemd? Zou een innovatie anders worden, zo ja hoe?

Uw antwoord

-----

Bekijk de twee video's over [de casussen van Jordex Forwarding & Shipping en DSV Solutions](#). Op de [Verder Lezen](#) pagina staat [een filmpje over sociale innovatie van professor Steven Dhondt](#). Hij kiest een iets andere invalshoek, namelijk het 'Fifth Element model'. Maar de kern is ook hier medewerkersbetrokkenheid. Daarna komt u terug op [deze plek](#) in het document en vervolgt u onderstaande vraag.

-----

*Vraag 6: casus*

Sociale innovatie is niet een doel, maar een middel om (technische) innovatie te versnellen. Onder sociale innovatie vallen personele en organisatorische aspecten. Ga na hoe Jordex en DSV sociale innovatie gebruiken om innovaties of verbeteringen aan de bedrijfsvoering in te voeren (implementatie).

U heeft de video's van beide casussen kunnen bekijken. Onder de video's vindt u een uitgebreide tekst over de casussen van beide bedrijven. Deze kunt u rustig nalezen.

Noem voor elk van de beschreven innovaties bij beide bedrijven:

1. Het sociale aspect van de innovatie: Wat is de sociale innovatie die ten grondslag ligt aan de eigenlijke innovatie?
2. De eigenlijke innovatie die het bedrijf wil toepassen/toepast om bedrijfsdoelen te verbeteren.

<i>Casus 1: Jordex Forwarding &amp; Shipping</i>	
Sociale aspect dat ten grondslag ligt achter de innovatie of vernieuwing	De eigenlijke innovatie. Dit is het bedrijfsmatige aspect, met vaak een technisch aspect maar niet per se
Uw antwoord	Uw antwoord

<i>Casus 2: DSV Solutions</i>	
Sociale aspect dat ten grondslag ligt achter de innovatie of vernieuwing	De eigenlijke innovatie. Dit is het bedrijfsmatige aspect, met vaak een technisch aspect maar niet per se
Uw antwoord	Uw antwoord

*Vraag 7*

Is de innovatie voor uw eigen bedrijf die u heeft beschreven bij de vragen over uw voorkennis (vraag 2 en 5), (vooral) technisch of sociaal? Of een combinatie van beide? Benoem de sociale/organisatorische aspecten die bij innovatie in uw bedrijf mogelijk een rol spelen.

Uw antwoord

*Vraag 8*

Welke sociale/organisatorische aspecten moeten goed geregeld zijn om de (technische) innovatie goed te laten werken (of: om ervoor te zorgen dat de medewerkers met die (technische) innovatie gaan werken)?

Uw antwoord

---

**Uw heeft Module 1 nu afgerond.**

**Sla uw Persoonlijke Antwoordformulier op in een bestandmap op uw eigen computer. U heeft dit formulier ook nodig voor Module 2.**

**Ga verder met [Module 2](#) zodra u gereed bent.**

---

## Module 2: Innovatie-adoptie

### Vraag 1

Stel uw bedrijf gaat innoveren, hoe kunt u de medewerkers daarbij betrekken?

Hoe zou u dat concreet doen?

Uw antwoord

---

Ga terug naar de website en bekijk nu het [video-college 2 “Wat is innovatie-adoptie?”](#)

Daarna komt u terug op [deze plek](#) in het document en vervolgt u onderstaande vraag.

---

### Vraag 2

*Aanpassen van uw antwoord na het video-college “Wat is innovatie-adoptie?”*

Innovatie-adoptie betekent dat het bedrijf medewerkers betreft bij verbetering en vernieuwing (ofwel innovatie) en dat, mede daardoor, medewerkers de innovatie makkelijker accepteren om er mee te werken.

Bij vraag 1 van Module 2 (Blz. 6) ziet u het antwoord dat u heeft gegeven op de vraag over het betrekken van medewerkers bij innovatie.

Zou u op basis van het video-college uw antwoord aanpassen?

Uw antwoord

---

Bij [Verder lezen](#) vindt u een tekst met een [uitgebreide toelichting op het Innovatie-adoptie model \(Tekst 5\)](#). Lees deze tekst als u van mening bent dat u het nog niet helemaal onder de knie heeft. De tekst behandelt het model uitgebreider dan het video-college en u kunt het in uw eigen tempo lezen.

Daarna komt u terug op [deze plek](#) in het document en vervolgt u onderstaande vraag.

---

*Vraag 3:*

In het [video-college 'Wat is innovatie-adoptie?'](#) (En eventueel in [Tekst 4](#) hierover) zag u dat bij innovatie-adoptie meerdere aspecten van belang zijn: organisatorische context, gedrag van de medewerkers, en kenmerken van de innovatie of de nieuwe technologie.

Welke van deze drie onderdelen zijn aandachtspunten voor verbetering in uw organisatie? Kun u concreet benoemen wat beter zou kunnen?

Uw antwoord

- Verbeteren van de organisatorische context:
- Aandacht voor gedrag van medewerkers (innovatief gedrag, intrapreneurial gedrag):
- Verhogen van de medewerkersbeleving van het nut, gemak, noodzaak van de innovatie:

*Vraag 4*

Stel dat medewerkers niet heel positief of zelfs negatief staan tegenover innovaties in uw bedrijf? Kunt u met de handreiking van het innovatie-model bedenken hoe dat komt, en wat daartegen te doen is?

Uw antwoord

### Vraag 5

Het [video-college](#) besprak de beleving van medewerkers in relatie tot kenmerken van de innovatie. Zoals gebruiksgemak, nut van de innovatie en de noodzaak om de innovatie toe te passen. Dit bepaalt of medewerkers de innovatie ook werkelijk gaan gebruiken. De volgende vragen gaan een stapje dieper.

- Wat doet uw bedrijf al aan het makkelijker accepteren van innovatie?
- Zijn er cruciale vaardigheden die u mist onder de bedrijfsleiding om medewerkersbetrokkenheid te versterken?
- Mist u bij medewerkers vaardigheden om innovatie te omarmen en constructief met vernieuwing in het bedrijf om te gaan?

Geef aan hoe uw bedrijf aandacht kan schenken aan het makkelijker accepteren van innovatie bij een (mogelijke of toekomstige) (technische) innovatie.

Uw antwoord

### Vraag 6

In het video-college werden ook organisatie-contextaspecten behandeld. Heeft u ideeën hoe uw bedrijf regelruimte (autonomie voor medewerkers), een gunstig innovatieklimaat en stimulerend leiderschap zou kunnen versterken om innovatie-adoptie te vergemakkelijken?

Geef aan hoe uw bedrijf aandacht kan schenken aan regelruimte, innovatieklimaat en / of leiderschap bij een (mogelijke of toekomstige) (technische) innovatie, zodat dit de kans op innovatie-adoptie vergroot.

Uw antwoord



*Vraag 7:*

Stel dat u verantwoordelijk bent voor een innovatie, bijvoorbeeld het implementeren (en aanschaffen) van een technische verbetering, een ICT-verbetering of een organisatorische verbetering. Het mag ook een andere vernieuwing zijn, zolang het een concrete innovatie is.

Doorloop het onderstaande stappenplan om tot een projectplan te komen. Mocht U geen concrete innovatie hebben, dan kunt u het stappenplan toch gebruiken als oefening door te kiezen voor een denkbeeldige, maar relevante innovatie voor uw bedrijf.

Maak een kort projectplan door de volgende vijf stappen te doorlopen. De stappen die in de tijd nodig zijn voor het implementeren van die innovatie van begin tot eind. Werk de stappen uit in een kort projectplan voor een (technische) innovatie die uw bedrijf wil invoeren / gaat invoeren.

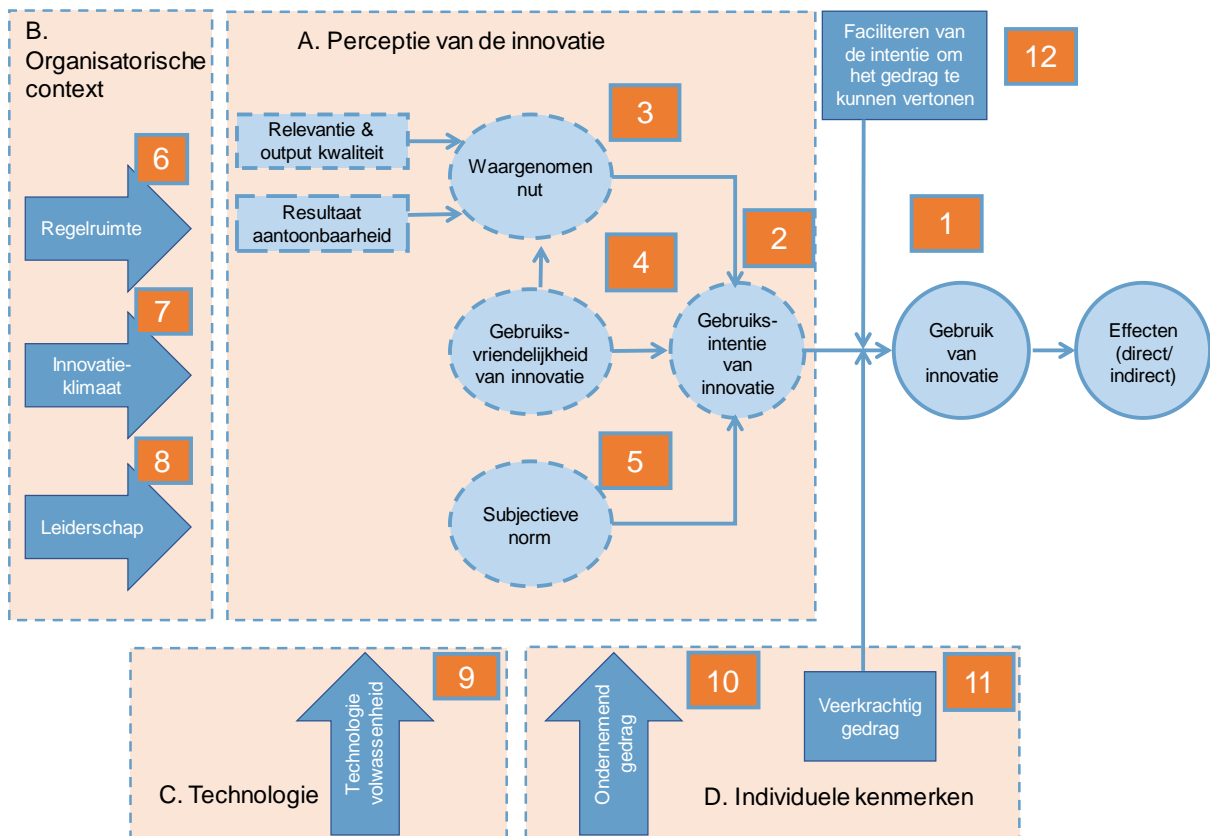
Om u op weg te helpen:

Fase 1. Wat is uw eigen innovatie?
Fase 2: Wat is nodig om de innovatie te testen en op maat te maken?
Fase 3: Wie moeten waar in worden getraind/opgeleid?
Fase 4: Wat is nodig voor de invoering?
Fase 5: Wat moet u straks evalueren?

Vraag 8

Bedenk dat weerstand bij medewerkers tegen vernieuwing en verandering een struikelblok kan zijn bij innovatie. Welke sociaal innovatieve onderwerpen/ acties kunt u bedenken om die weerstand weg te nemen?

Gebruik hierbij het [innovatie-adoptiemodel \(Tekst 5\)](#) (zie de tekst bij 'Verder lezen'). Dit kan u helpen de belangrijkste onderwerpen te identificeren. Als uzelf aanvullende onderwerpen bedenkt, is dat ook goed.



Figuur 1: Determinanten van innovatie-adoptie door personen (Bron: Innovatie-adoptiemodel)

Vertaal de onderwerpen naar concrete acties in uw projectplan.

Uw antwoord

*Vraag 9*

Bedenk met wie u in het bedrijf moet afstemmen om het projectplan geaccepteerd te krijgen; Benoem in het projectplan met wie van deze personen/afdelingen u wanneer het gesprek moet aangaan over uw projectplan. Nu heeft u een planning van acties, maar nog niet van concrete doelen, budgetten en doorlooptijden. Dat komt later.

Met welke personen/afdelingen afstemmen, en waarover?

Uw antwoord

*Vraag 10*

Bespreek uw projectplan met de interne opdrachtgever in uw bedrijf. Bent uzelf de opdrachtgever, kies dan een goede sparringpartner met wie u het plan kunt bespreken.

Uw antwoord

**Veel succes.**